

Morder la manzana: derechos laborales y el papel de las empresas y los consumidores en una cadena global de suministros

En la tarde del sábado 6 de enero de 2012, el jefe ejecutivo de Apple, Tim Cook, estaba concluyendo su trabajo para dirigirse al gimnasio. Su equipo de relaciones públicas acababa de llamarlo para informarle que el respetado programa *This American Life* de la National Public Radio (NPR) acababa de transmitir “Mr. Daisey and the Apple Factory”ⁱ. En el programa, Mike Daisey, un autor, actor y narrador estadounidense que también hacía monólogos, describió su experiencia en China y las malas condiciones de trabajo del proveedor de Apple Hon Hai Precision Industry Co. Ltd., también conocido como Foxconn Technology Group¹. Foxconn es el mayor fabricante del mundo de productos electrónicos por contrato². Tim Cook pensó que algo podría resultar de ello pero tenía que esperar para ver cómo reaccionaría el público, es decir, los consumidores de productos Apple³.

“Mr. Daisey and the Apple Factory” se volvió viral. Rápidamente se convirtió en el podcast más popular de *This American Life*, con más de 888.000 descargas⁴. Tim Cook y su equipo tuvieron que actuar rápido para frenar este ímpetu. Apple tenía listo su Informe de Progreso de Responsabilidad de los Proveedores, pero normalmente lo publicaba en febrero⁵. Debido al revuelo entre los consumidores de Apple y los medios, Tim Cook y su equipo se apresuraron a lanzar el Informe de Progreso de Responsabilidad de los Proveedores de 2012 el 13 de enero, antes de la fecha usual de lanzamiento a mediados de febrero⁶. Tim Cook y su equipo esperaban que estas medidas frenaran a los medios que ya se habían vuelto virales. Tras lanzar el reporte para frenar la espiral, Tim todavía tenía muchas preguntas: ¿Se estaba produciendo el crecimiento de Apple

i En marzo de 2012, NPR se retractó de la entrevista original con Mike Daisey, diciendo que aunque las inquietudes sobre las condiciones de los trabajadores de Foxconn que fabricaban productos Apple eran ciertas y “habían sido corroboradas por investigaciones independientes de otros periodistas, estudios de grupos de defensa y en gran parte por Apple misma en sus reportes de auditoría... hasta donde podemos decir nosotros (los de NPR), el monólogo de Mike en realidad es una mezcla de cosas que ocurrieron cuando visitó China y cosas que él había oído o investigado, luego presentó como si las hubiera visto directamente”. Este caso no condona la invención del Sr. Daisey en su entrevista. Sin embargo, tiene que ver con una situación real a la que se enfrentó Apple debido a inquietudes reales de los consumidores a consecuencia de la entrevista de NPR con el Sr. Daisey y el subsiguiente interés público en el tema, que incluyó una petición en línea a Change.org y una serie de artículos del *New York Times*.



Published by GlobalLens, a division of the William Davidson Institute (WDI) at the University of Michigan.

©2013 Andrew Hoffman. El caso titulado Taking a Bite out of Apple: Labor Rights and the Role of Companies and Consumers in a Global Supply Chain fue escrito por Kelsea Ballantyne, Zicheng Bi, Nate Underwood y Xiling Weng con la supervisión del Profesor Andrew Hoffman.

Traducido para INCAE Business School por TRAYSER S.A. Alajuela, Costa Rica. El traductor es el único responsable de la exactitud de la traducción. Septiembre de 2014.

Reproducido por INCAE Business School.